

Bilan moral de la 9^{ème} Journée de l'Olivier 2012

Les points positifs :

- le dimanche, la prochaine JO se déroulera le dimanche 7 avril 2013,
- participation active et répartie au niveau de l'organisation,
- beau temps,
- gain financier important au niveau du repas,
- ouverture aux fleurs et aux produits du terroir,
-

Les points négatifs :

- le repas a été une catastrophe dans la qualité et l'organisation, de nombreuses personnes se sont plaintes : il faut reconnaître à raison,
- le principe du repas est à revoir, il faut prévoir autre chose : une paella ou un autre traiteur comme le Petit Bedon de St Michel d'Euzet afin de réduire le coût du repas et de retirer un bénéfice financier pour le comité, cela permettrait certainement d'équilibrer les comptes de la Journée,
- pour la taille il faut retirer les panneaux de signalisation vers midi, pour éviter le regroupement d'amateurs à la Chapelle l'après midi. A Sainte Agnès un panneau doit rappeler la taille de l'après midi dans le village, prévoir le même panneau devant la salle des fêtes,
- organisation des places de parking à Ste Agnès. Un étudiant peut être sollicité pour cette tâche d'organisation, il participerait également au retrait des panneaux de taille,
- le 2^{ème} terrain à Ste Agnès, pour le stationnement des véhicules, doit être opérationnel, un courrier sera adressé à Monsieur le Maire, quelques oliviers pourraient être plantés sur la partie basse.

A envisager :

- contact avec le Comité Départemental de Tourisme,
- ouvrir encore aux exposants bio et des produits du terroir

Le Point Financier : (voir annexe jointe)

Bilan financier positif de plus de 1200 euros.

Réflexions sur la communication, faut il réduire financièrement la partie publicitaire ?

Un sondage sera mis en place pour connaître l'origine des visiteurs sur la plan géographique et publicitaire, quel support média lu ou écouté ?

Une nouvelle gestion des repas permettrait un apport financier non négligeable.

- Nous adressons nos remerciements très particuliers à Monsieur Michel Teissier Président de la Confrérie des Chevaliers de l'Olivier et Président de l'association Les Amis de l'Olivier de Marguerittes, pour sa présence toute la journée, pour son animation, sa passion, ses conseils sur le monde de l'olivier.
- Nous remercions également Monsieur Edmond Richard Président du Syndicat de Promotion de l'Olivier en Pays Cévenol pour sa participation active ainsi que Serge Grech oléiculteur pour sa présence, ses conseils et son aide à la taille.
- La taille du matin à la Chapelle Sainte Agnès :
Il faudra améliorer l'organisation des parkings, accès en sens unique avec arrêté municipal. L'ouverture du 2^{ème} parking, en contre bas, s'est avérée indispensable. Le nombre de voiture étant plus élevé chaque année.
- Les tailles de l'après midi et du soir devant la mairie ont été très appréciées par une bonne cinquantaine de personnes.
- La conférence de l'après-midi s'est très bien passée, plus de 70 personnes ont suivi les débats. Il faudra renouveler la mise en place des chaises sous le préau de la mairie coté jardin.
- La mise en place de la salle de restaurant sous les marabouts au niveau du jeu de boule est judicieuse. Cent vingt repas ont été servis.
- La fréquentation de la journée est estimée à plus de 1500 personnes.
- Une soixantaine de personnes attendait avec impatience la dégustation d'huile et d'olives. Les commentaires de Michel Teissier et Edmond Richard sont toujours très instructifs.
- La dégustation de tapenade a été également appréciée. Merci à Maguy Delohen pour ses explications et ses réalisations. La vente de petits pots a très bien marché et sera à renouveler. La mise en place d'un atelier ouvert au public est à étudier.
- Le nombre d'exposants progresse. L'espace de la salle des fêtes était bien occupé. L'extérieur, de la mairie au monument aux morts, était également occupé par les exposants. Il faut en rechercher de nouveaux dans le monde de la culture biologique et des produits du terroir.
- La présence de moulins à huile et de producteur est indispensable. Il faut faire venir plusieurs oléiculteurs.
- Les publicités Midi Libre, Midi Loisirs, Radio MTI et TFM, TV Sud et ATV1 ont été porteuses. Très gros succès du partenariat avec MTI et TFM (80 spots sur deux semaines). Les couvertures télévisuelles locales ont apporté beaucoup. Merci à ATV1 toujours fidèle. Un DVD de la journée a été réalisé.
Un partenariat est à envisager avec Terre des Vins, revue nationale.

- Les lettres d'informations de l'AFIDOL et de Terre LR nous ont bien aidés, ainsi que tous les articles parallèles réalisés par relations et contacts personnels.
- La tombola a bien marché.
La buvette et les productions de Lionel notre boulanger ont rapporté plus qu'en 2011.
La vente des chapeaux a été moyenne.
Le bilan financier est positif.
- Les anciennes machines agricoles de Marcel Chapus ont apporté une note de terroir très appréciée. Il faudrait en exposer encore plus.
- Le format du programme doit être revu pour permettre l'insertion d'encarts publicitaires supplémentaires.

- **En conclusion :**

Journée très réussie. Beaucoup d'exposants et nombreux publics. Le dimanche est à maintenir. Nous enregistrons quand même un manque d'effectif pour assurer la mise en place de la journée, affichage, taille et exposants. Le rangement de la salle des fêtes, la récupération des panneaux d'affichage et l'ensemble des tâches à faire montrent bien un besoin certain de mains supplémentaires.

On peut prévoir un livre d'or de la journée pour évaluer les avis des visiteurs et mettre en place un concours d'idées sur l'avenir du comité organisateur et de la journée de l'olivier.

9ème Journée de l'Olivier du 1 Avril 2012

BILAN FINANCIER

	RECETTES	DEPENSES
Encarts publicitaires (sponsors)	850,00	
Subvention Mairie	500,00	
Subvention Valcézard	300,00	
Subvention Conseil Général	450,00	
Caisse1 Tailles a St Agnès	219,50	
Caisse 2 salle des fêtes	172,50	
Caisse tapenades	228,00	
Caisse buvette	380,00	
Achat panneaux isorel		27,62
Achat vins La Shiole		62,56
Achat Métro (assiettes, serviettes, etc....)		93,27
Achat Métro (boissons, fromages ...)		213,25
Achat bouteilles d'eau		0,00
Achat vins (25l blanc, 30l rosé, 32l rouge)		0,00
Achat pour tapenade		113,16
Achat boulangerie		297,05
Achat pizzas		12,40
Achat d'olives aux Ateliers du moulin		
ReproConcept (affiches A2, A0)		313,83
TFM		227,24
MTI		466,44
ATV1		250,00
MIDI LIBRE		835,03
TV SUD		239,21
Musique "les ACABAIRE"		240,00
Inscriptions au repas	2110,00	
Repas achats morues et bulots		367,21
Repas achats légumes		49,02
Confection repas		150,00
	5210,00	3957,29
	Solde	1252,71